

Trots op Groningen – Hoe beleven Groningers het wonen en recreëren in de provincie?

In deze factsheet staat de beleving over het wonen en over het recreëren in Groningen centraal. Het gaat om hoe de inwoners van Groningen zélf aankijken tegen hun provincie. Welke voordelen heeft het wonen in Groningen? En welke nadelen? Vinden ze Groningen een aantrekkelijke vakantiebestemming? Doel is om een beeld te krijgen van hoe de bewoners het wonen en recreëren in de provincie zelf ervaren en van hoe zij aankijken tegen Groningen als toeristische bestemming voor zichzelf en anderen.

In totaal hebben 1488 (64%) leden van het Groninger panel hun mening hierover gegeven. Dit onderzoek maakt deel uit van het panelonderzoek 'Trots op Groningen: beeldvorming en identiteit.

In het kort

- De combinatie van de rust en de ruimte samen met de nabijheid van de stad zien Groningers als groot voordeel van het wonen in de provincie Groningen
- De grootste nadelen van het wonen in Groningen zijn de aardbevingen, de werkgelegenheid en de grote afstanden
- Groningers vinden dat de provincie een aantrekkelijke vakantiebestemming is voor toeristen uit andere provincies en ook voor buitenlanders.
- Op nummer 1 als populaire vakantiebestemming staat een bezoek aan de stad Groningen.

In Groningen is het rustig wonen en toch is de stad dichtbij!

Om de beleving van de Groningers over het wonen te meten, is aan de panelleden gevraagd naar de voordelen van het wonen in de provincie. In totaal hebben 1.362 panelleden één of meer voordelen genoemd. De rust en de ruimte zien ze als het grootste voordeel. Dit beeld komt overeen met eerder onderzoek, namelijk dat de overgrote meerderheid van mensen met woonaspiraties op het platteland rust en ruimte een aantrekkelijke factor vindt (Steenbekkers et al., 2008). We zien hier een tweedeling in associaties. Allereerst een meer landschappelijke beleving waarbij het gaat om de kwaliteiten van rust en ruimte vooral gelieerd aan groen, landschap, natuur. Ten tweede een sociaal-culturele associatie met het leven in Groningen geformuleerd in termen van rust, gezellig en sfeer.

Aanvullend op de rust en ruimte vinden Groningers het een groot voordeel dat de stad dichtbij is. Een stad met cultuur, winkels, gezelligheid en dynamiek. Het is de combinatie van "*rustig wonen en toch de stad dichtbij*" die het wonen in Groningen zo prettig maakt (figuur 1).

Figuur 1: Voordelen van het wonen in Groningen



90%

van de panelleden waardeert de woonkwaliteit met een 7 of hoger

7,7

Gemiddeld waarderen Groningers de kwaliteit van de woonomgeving met een 7,7

Niet alleen voordelen aan het wonen in Groningen.

Groningers zien ook nadelen aan het wonen in de provincie. In totaal noemen 1.283 panelleden één of meer nadelen (figuur 2). Een van de meest terugkerende nadelen is de afstand. "We wonen overal ver van af!" ...ver van de rest van Nederland; ver van cultuurevenementen; maar ook is de afstand tot voorzieningen groot. Ook de aardbevingen en de gevolgen daarvan worden prominent genoemd. Het gaat dan niet alleen om het gevoel van onveiligheid, maar ook om de waardedaling van de woningen.

Nadelig voor het wonen in Groningen zijn verder de meer economisch functionele kenmerken, zoals een slechte werkgelegenheid en hoge werkloosheid en de bereikbaarheid van voorzieningen en arbeidsplaatsen. Ook uit eerder onderzoek blijkt dat op deze functionele kenmerken het platteland minder goed scoort' (Steenbekkers et al., 2013).

Figuur 2: Nadelen van het wonen in Groningen

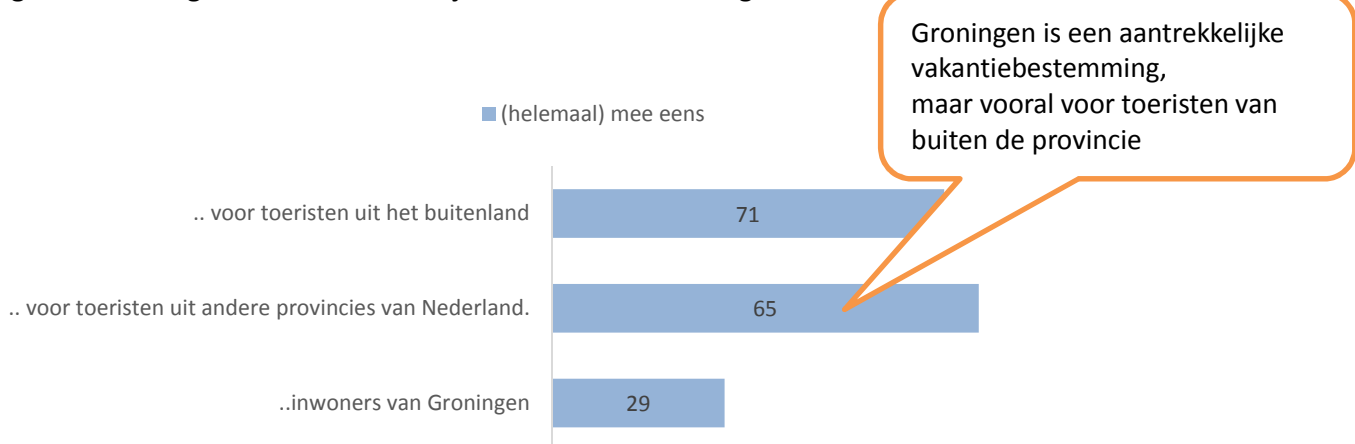


Vakantie in Groningen: voor wie aantrekkelijk?

Groningen is een aantrekkelijke vakantiebestemming, maar vooral voor toeristen buiten de provincie. (Ruim) twee derde van de Groningers vindt dat. Voor de inwoners van Groningen zelf, wordt de provincie als een stuk minder aantrekkelijke bestemming gezien om de vakantie door te brengen (29%). Ze gaan liever verder weg op vakantie dan in hun eigen provincie. Dit komt overeen met eerder consumentenonderzoek Toerisme in Noord Nederland, waaruit naar voren komt dat slechts 8% van de verblijfstoeristen in Groningen afkomstig is uit Groningen (Toerdata Noord, 2006).

In Fryslân zijn dezelfde stellingen aan het Fries burgerpanel voorgelegd. Ook de Friezen zelf zien hun provincie vooral als aantrekkelijk voor toeristen van buiten de provincie, nog meer dan Groningen (93 % vindt dat Friesland aantrekkelijk is voor toeristen uit andere provincies, 91% voor toeristen uit het buitenland). Meer Friese dan Groningse panelleden vinden hun provincie een aantrekkelijke vakantiebestemming voor de eigen inwoners (49% in Friesland t.o.v. 29% in Groningen). Friezen gaan vaker dan Groningers in hun eigen provincie op vakantie en dit komt overeen met eerder onderzoek waaruit blijkt dat 26% van de verblijfstoeristen in Fryslân uit de eigen provincie komt (Toerdata Noord, 2006).

Figuur 3: Groningen is een aantrekkelijke vakantiebestemming voor...



Op nummer 1 als populaire vakantiebestemming staat een bezoek aan de stad Groningen. Wat opvalt, is dat wat de één aanraadt, de ander juist afraadt. Dit is het geval voor de stad Groningen. Maar ook voor Delfzijl en Pieterburen. Beide plaatsen behoren - met de stad Groningen - tot de top 3 meest bezochte plaatsen (Toerdata Noord (2006) én worden toch ook afgeraden door de een aantal Groningers. Een belangrijke reden om het populaire bezoek aan de stad Groningen af te raden, is de verkeerssituatie in de stad. Redenen om Delfzijl af te raden, zijn bijvoorbeeld dat er: *'aan de kust geen camping is en dat daar dus niet gekampeerd kan worden'* of vanwege het imago in verband met de aanwezigheid van het chemiepark Delfzijl, de vuilverbrandingsoven en dat het centrum van Delfzijl afgebroken is. De overweging om de populaire attractie (in) Pieterburen af te raden is dat het ook té toeristisch kan worden.

Vragen?

Hebt u vragen over bovenstaande uitkomsten of over het Groninger Panel? Neem dan contact op met onderzoeker Marja Janssens: m.janssens@sociaalplanbureau Groningen.nl, 06-12 747 828

Bron: Groninger Panel 'Trots op Groningen', november 2014

Gebruikte literatuur

Bosma, J. Verver, T., (2004). Het imago van Groningen. Resultaten marktonderzoek. Beetsterzwaag: Vandertuuk BV

De Vries, I. Jeurig, J., (2014). Fries burgerpanel over toerisme in Fryslân. Leeuwarden: Fries burgerpanel. Partoer

Toerdata Noord (2006). Consumentenonderzoek Toerisme 2005. Leeuwarden: Instituut Service management Leeuwarden

Provincie Groningen (2015). Kerncijfers recreatie en toerisme Groningen

Steenbekkers, A Simon, C. Vermeij, L en Spreeuwens, W (2008). Het platteland van alle Nederlanders. Hoe Nederlanders het platteland zien en gebruiken. Den Haag: Sociaal Cultureel Planbureau

Steenbekkers, A. Vermeij, L. (2013). De dorpenmonitor. Ontwikkelingen in de leefsituatie van dorpsbewoners. Den Haag: Sociaal Cultureel Planbureau